IDENTIDAD



En la construcción de tu identidad, influyen principalmente las personas que te rodear con quienes interactúas. Por lo tanto, las personas somos mucho más que un nombre o ciertos rasgos de la individualidad. La identidad implica todo lo que hace única a cada persona, como su historia, experiencias, acciones, pensamientos, gustos, etc.

Pero, en la construcción de la identidad, ¿hay deserminada información que difunden las redes sociales y los medios de comunicación que influy de manera específica?

Reflexiona respecto al tipo de información que se difunde mediante las redes sociales y los medios de comunicación y que influye en tus gustos, preferencias, expectativas, metas o aspiraciones que tienes en la vida, tomando en cuenta lo que constantemente observas, escuchas y dialogas.

IDENTIDAD COLECTIVA

Además de la identidad personal, tienes una identidad colectiva, que es la que compartes con otras personas con las que te identificas por tener gustos, aficiones, pensamientos o creencias en común.

Es así como nacen las costumbres familiares, las normas sociales y, en general, la cultura que todas y todos tenemos, sin excepción.

Medios de comunicación

REDES SOCIALES

Tu identidad, no sólo depende de la influencia de las personas y los grupos con los que interactúas, sino de aquellas con las que ni siquiera estableces un contacto directo, además de componentes sociales como los medios de comunicación y las redes sociales.

Para finalizar, reflexiona

01

¿Qué puedes hacer para tomar el control de la construcción de tu identidad? 02

¿CÓMO INFLUYEN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN TUS GUSTOS Y FORMAS DE SER Y DE PENSAR?